# 第十四节：美国好市多超市会员制解析

www.yanghao.org.cn

# Costco会员制超市简介




1983年在美国成立

收费会员制仓储式批发超市

全球11个国家和地区762家店

门店分布在北美、东亚和欧洲部分国家

9000万会员，其中付费会员5000万

# 好市多在中国的影响力







MINISO 名創優品

拼

拼多多 多实惠 多乐趣

网易 YANXUAN 严选

西贝莜面村

www.yangzi...com

# 优质严选

严选商品-中高端品牌
每个细分品类只选1~3个SKU

闭着眼睛买　周转快　高坪效

采购成本更低　运营管理成本更低

单店约3500~4000SKU

| Walmart | COSTCO WHOLESALE |
| --- | --- |
| 农夫山泉<br>百岁山<br>怡宝<br>景田<br>依云<br>… | 百岁山<br>依云 |

举例

# 极低毛利

极低SKU

远郊、自持物业、简易装修

仓储式（30%货品放门店）

大包装（打、捆、箱）

自有品牌Kirkland




按箱卖(批发)

整体毛利控制在10%，最高不超过14%

www.yangzhao.org.cn

# 售后服务

无理由退换货

电子产品（90天内）

会员卡无理由退卡



# 主要指标与Walmart对比

| | Costco | Walmart |
|---|---|---|
| 商品SKU | 3500~4000 | 2~10万 |
| 平均毛利 | 10% | 25% |
| 客单价 | $136 | $55 |
| 坪效比 | $1150/m | $452/m |
| 库存周转率 | 30天 | 45天 |

www.yangzhao.org.cn

# 会员招募政策

| | 普通会员 | 高级会员 |
| --- | --- | --- |
| 年费 | $60 | $120 |
| 权益 | 免费加一张副卡 | 免费加一张副卡<br>享2%返现,一年上限$1000 |

会员续费率91%

# 营业利润

2017年全年营收1260亿美元，营运利润41亿，缴税13亿，净利润28亿，会员费收入28亿

会员费 = 净利润

好市多本质上不是卖商品，而是在经营会员

www.yangzhao.org.cn

# 就餐不赚钱




超低价就餐

热狗+汽水 = $1.5

30年没变

投资3亿自建养鸡场

# 免费试吃





www.yangzhao.org.cn

# 加油服务







比其它加油站便宜

免费轮胎检测、保养和更换

# 汽车零售




美国第二大汽车经销商

提供汽车保险

https://www.costcoauto.com/

www.yangmao.org.cn

# 健康体检和药品服务


HEARING AID
CENTER
HEARING AIDS AVAILABLE HERE
Free Hearing Test


Brian Dolgoff, O.D.
Independent Doctor of Optometry
EYE EXAMS
OPTOMETRIST
Independent Doctor of Optometry
$90.00
$115.00
Sunglasses
Walk-Ins Welcome

# 照片打印服务




照片打印

墨盒续墨

https://www.costcophotocenter.co

www.yangzhao.org.cn

# 折扣券




优惠券

电影票

礼品卡

# 旅行服务

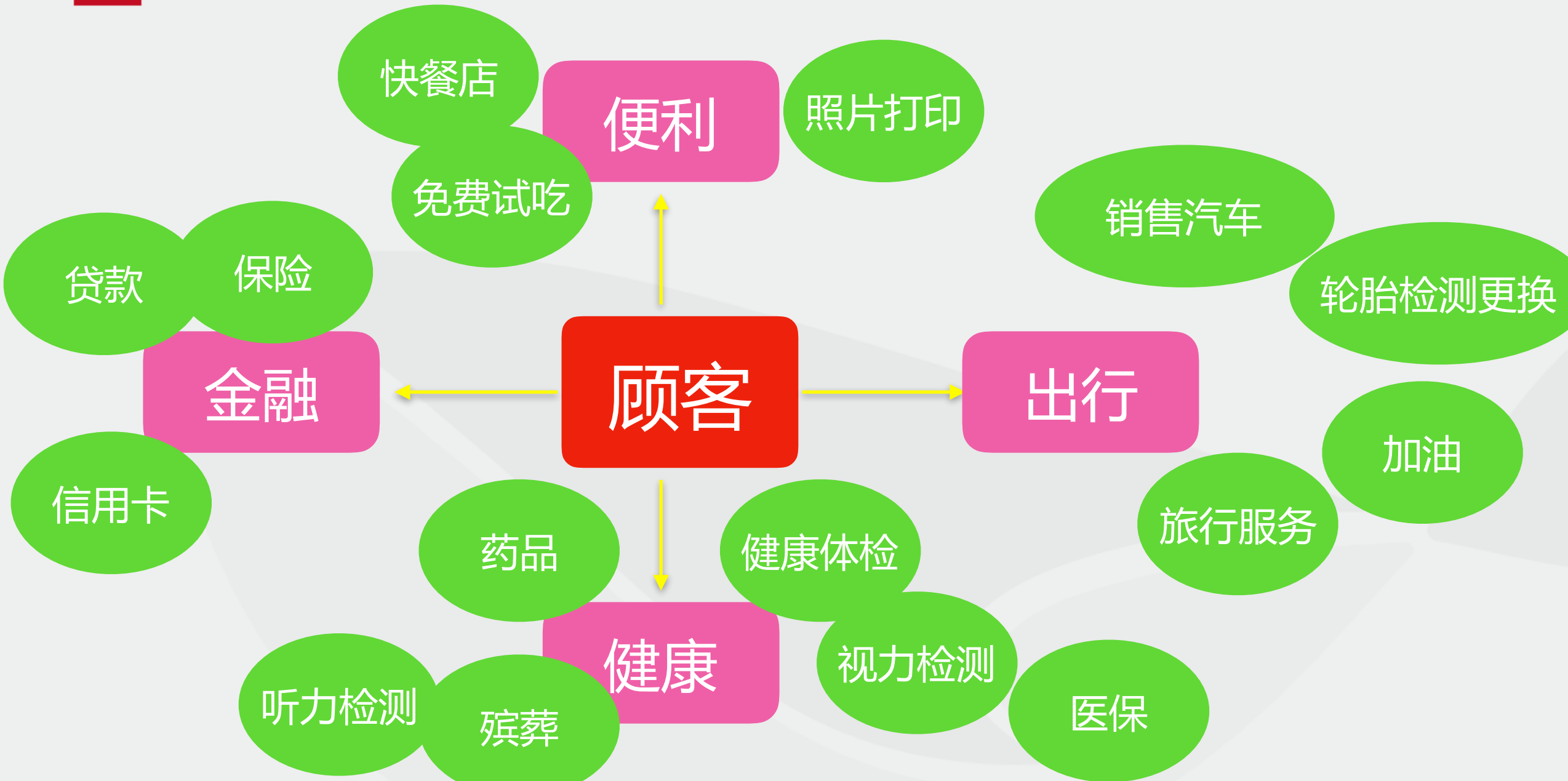
- 酒店
- 游轮
- 租车
- 机票
- 景点
- 保险




www.yangzhang.org.cn

https://www.costcotravel.com/

# Costco的会员服务



沃尔玛是做所有人的同一类生意

Costco是做同一类人的所有生意

www.yangzhao.org.cn

# 好市多经营理念

致力于以最低的价格提供给会员
最优质的产品和服务

经营会员