第十八节：深化用户关系

www.yangzhao.org.cn

如何将用户参与到企业的经营中来

企业的生产经营

选址 | 研发 | 食品安全 | 菜品标准化

营运 | 市场 | 顾客体验 | 服务

招聘 | 采购 | 营销 | 设计

www.yanzhao.org.cn


参与
监督
供给
参与深度

桂满陇新店封测



参与

新店封测

免费品鉴
伴手礼

www.yangzhao.org.cn

西贝新菜品鉴会



参与

每个门店
忠诚顾客
若干场

参观生产车间



监督

参观中央厨房

老乡鸡厨房开放日



监督

2017年5000场

50000名消费者走进厨房

西贝菜品体验官



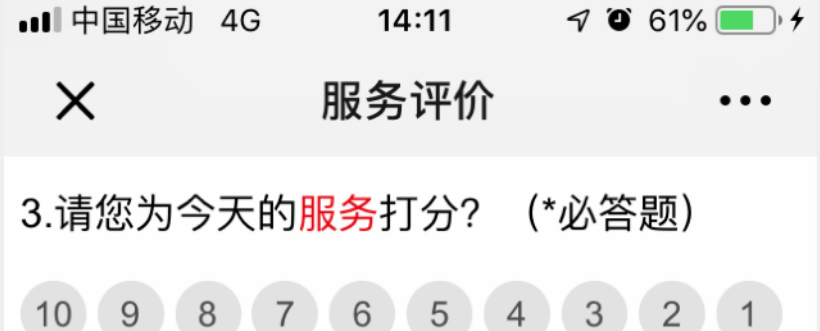
供给-填表

不同菜品品类体验官
获得300~500体验金
免费品尝新品
不定期优惠券

www.yangzhao.org.cn

顾客评价





供给-打分

让顾客提意见
让顾客参与监督

试菜



供给-打分

让顾客品鉴
让顾客打分
让顾客提供意见

www.yangzhao.org.cn

票选新菜



供给-投票

让顾客投票
让顾客提供选择

顾客提供方案





供给-设计

有奖征集方案
有奖评选

www.yangzhao.org.cn

顾客是企业的最大资源
调动顾客
推动企业发展