第十六节：构建品牌的社区

www.yangmao.org.cn

连接通道


天涯社区
www.tianya.cn


Qzone
life
qzone.qq.com


贴
du


豆
豆瓣
和有趣的人做有趣的事


微信 | 公众平台




抖音


知乎

小米的线上社区构成

小米社区
bbs.xiaomi.cn



雷军 V ✔已关注

♂北京 海淀区 个人主页

小米创办人，董事长兼CEO；金山软件

关注 1110 | 粉丝 1955万 | 微博

简介：小米董事长，金山软件董事长



小米手机 V +关注

♂北京 个人主页

北京小米科技旗下手机品牌小米手机

关注 542 | 粉丝 2703万 | 微博 2万

简介：一面科技，一面艺术。

标签： 小米5 小米手机 MIUI 手机控 移动互



小米社区矩阵

BBS+微博+微信+抖音+QQ空间

手机本身内容题材多
手机粉丝触网意愿高
小米手机全国销售
小米强大的内容生产能力

www.yongzhao.org.cn

餐饮的线上社区

BBS

已被淘汰

微信 | 公众平台

沟通频次受限



抖音存在太多的偶然性

热门话题 换一换

#教师资格证成绩#	6.3亿
#女方厨艺太好不愿离婚#	2.5亿
#被父母家暴你会原谅他...#	1.1亿
#哪个女孩不想活成欧阳...#	2.7亿
#女朋友一定要哄吗#	2.2亿
#还是买羽绒服划算#	9692万
#冬天女生着装的理想和...#	7237万
#重新喜欢前任该追回吗#	9735万

查看更多 >

微博重新闻和娱乐

加深与消费者的连接

强化企业个人与消费者的连接





店长　　店员　　厨师

消费者

www.yangmao.org.cn

加店员个人微信



1. 订位
2. 活动报名
3. 顾客咨询、建议、提需求
4. 电商产品发布
5. 新菜发布
6. 朋友圈互动

加微信私人好友建立强关系

加微信手段



等位送气球餐中送点心加好友



店员手环印制店长微信码



点评回复留微信号

www.yangzhao.org.cn

社区互动-解决顾客需求

订座

优惠券使用咨询

菜品做法咨询

提菜品意见

提门店环境意见

投诉

开发票

遗失寻物

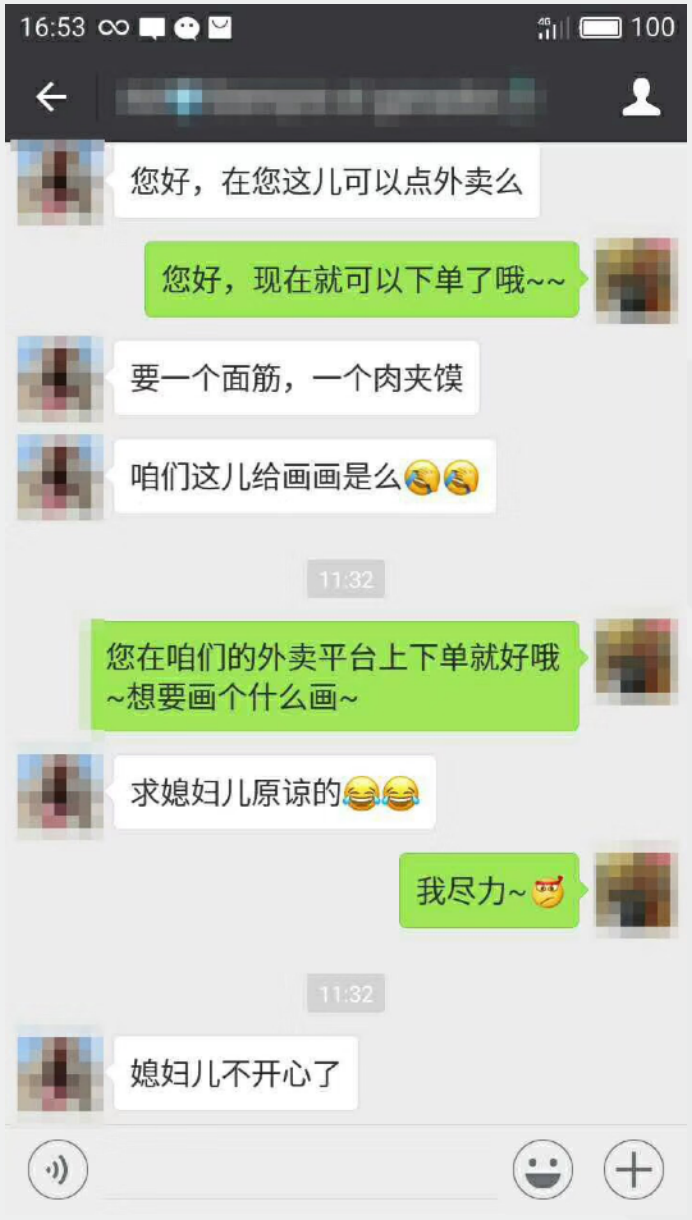
外卖

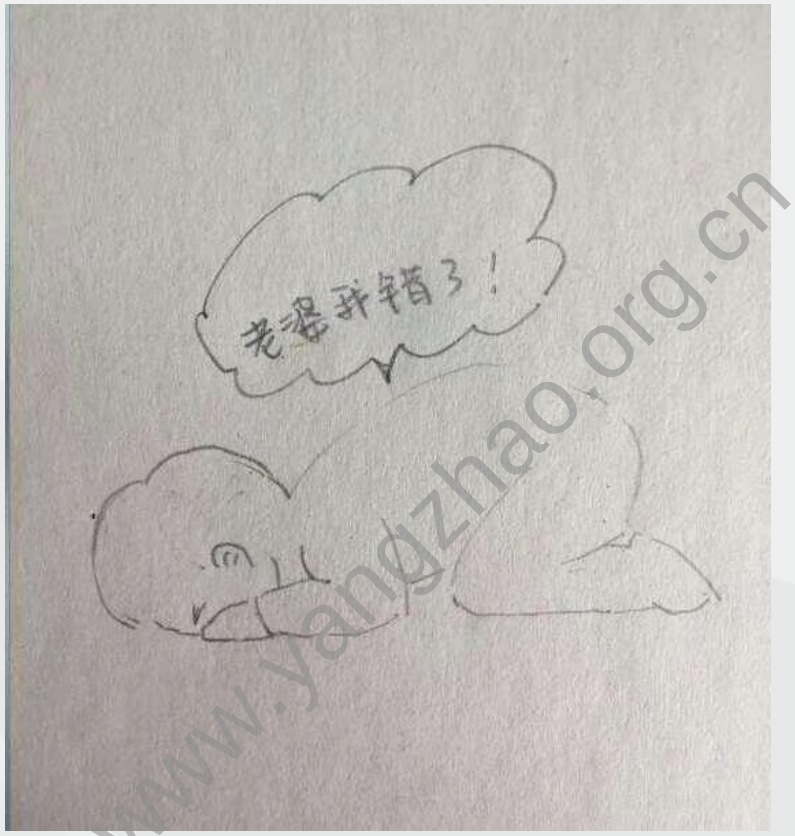
储值

表扬

活动咨询

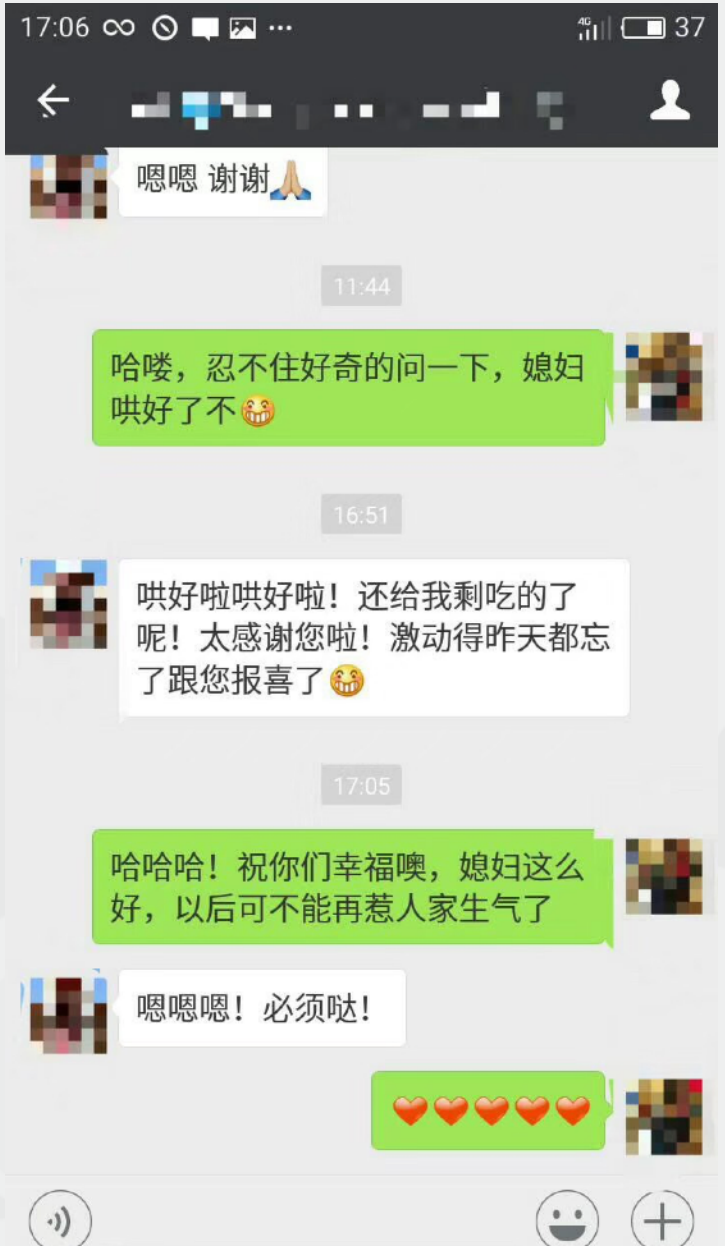
一对一私聊





www.yangzhao.org.cn

深化跟用户的关系



社区互动-发现顾客需求

购买食材

场地租赁

举办生日会

购买同款桌布

购买同款厨具

企业活动

举办主题活动

学做菜

朋友圈



生活需要仪式感
出没时间10:00~21:00
Tel:021-63030180

昨天

我们身处的世界就是由这…

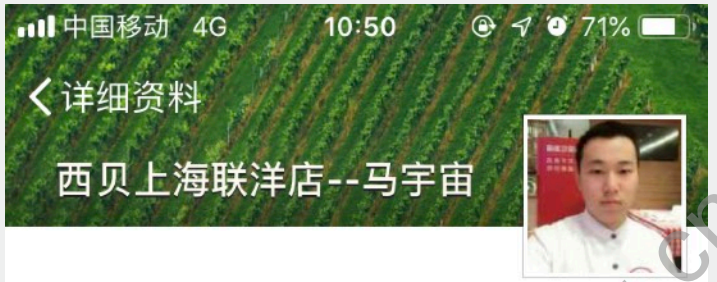


HIMOKIDS梦想家 | 这一个个娃的都可会“做梦…

266月



缦图旗下HIMO BUSINESS，专为医务工作者打造的天…
共9张



昨天



保林哥说，虽然这次来新疆是寻枣的，但是作为内蒙古人，…
共6张



咱们私房菜视频课的顾客太厉害了！这还原度👍跟着西贝大…
共6张



风餐露宿苦不苦🥵环塔寻枣的保林哥说，感受风味人间，处…
共9张



满满提前祝大家圣诞快乐！这圣诞蛋糕也太可爱了吧？😍
共4张



冬天的幸福很简单，一碗热乎乎的酸汤挂面就能驱寒暖胃😁…



www.yanxiao.org.cn

朋友圈内容





朋友圈内容

短平快

一句话、一张图

不限发布次数

加微信群





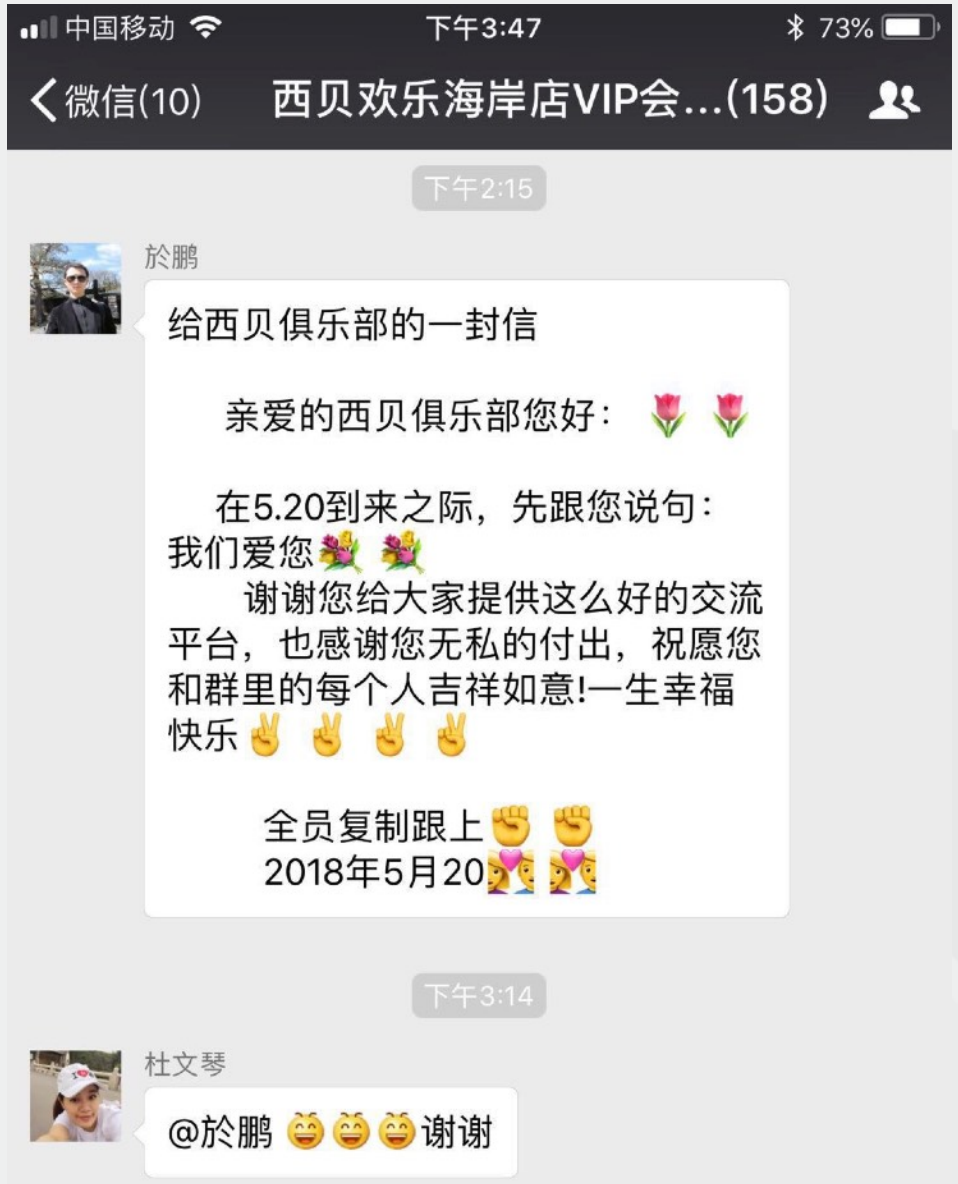
顾客直接扫码加入

群人数不要超过100人

全员加群

www.yangzhao.org.cn

加微信群



拉顾客进群

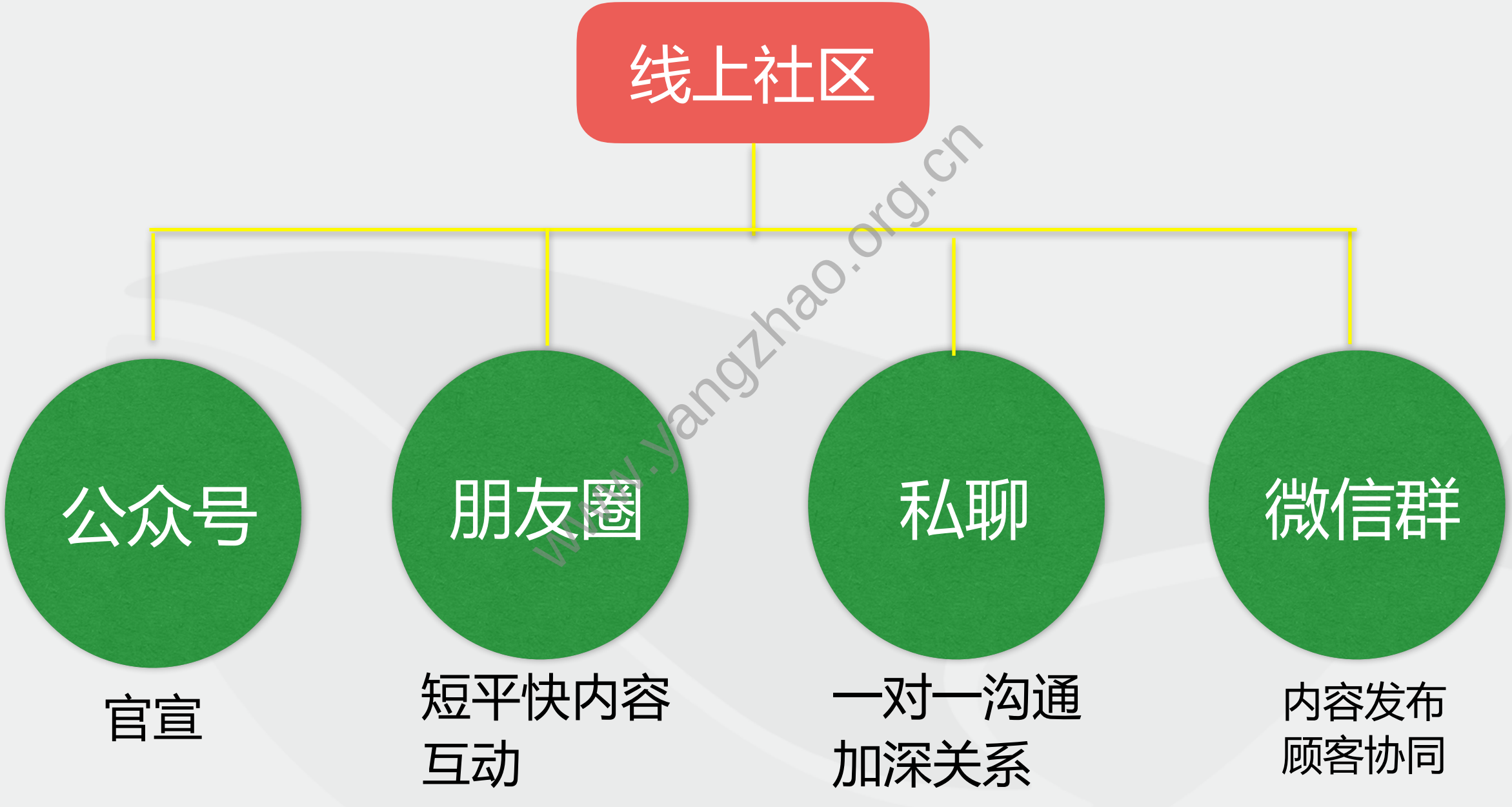
特定顾客群的管理和维护

VIP会员活动通知、报名

VIP会员福利优惠发放

VIP会员提问、建议、需求

餐饮最适合的线上社区



www.yangzhao.org.cn

小米的线下社区





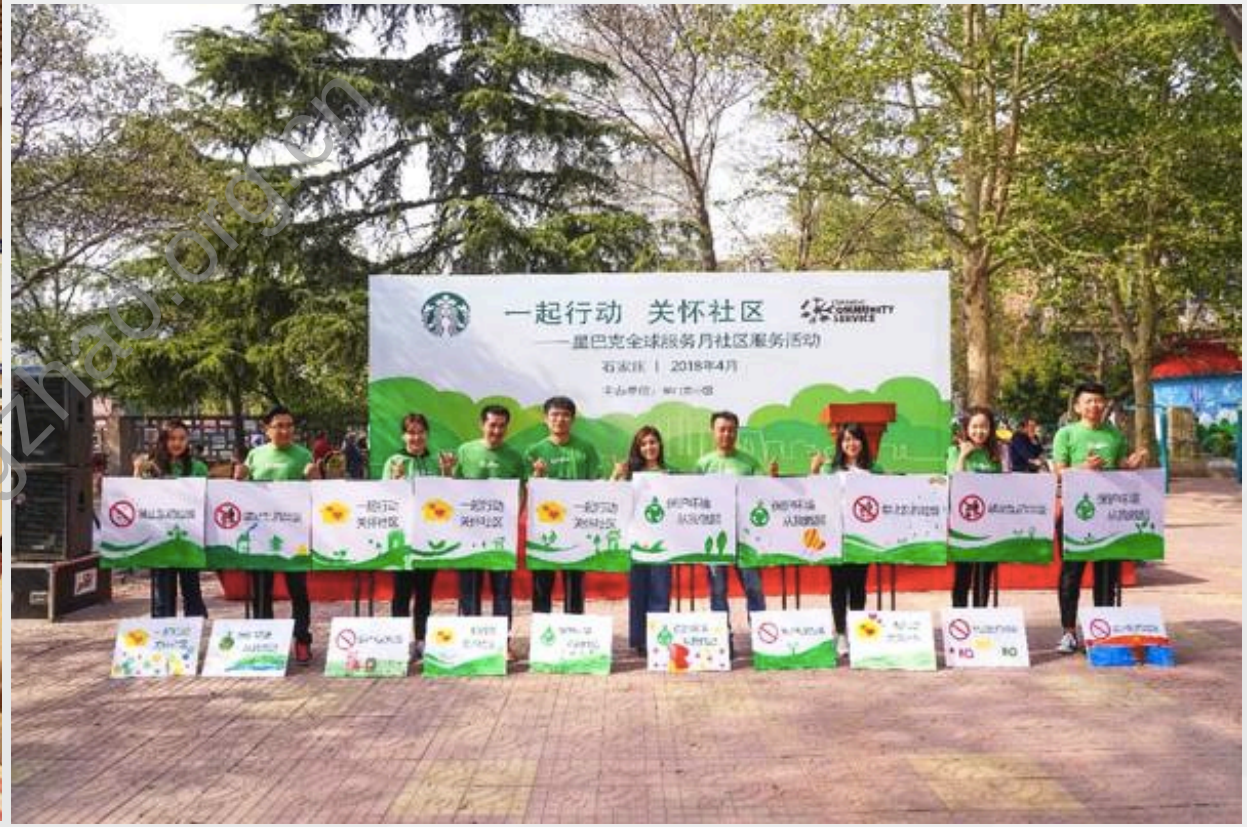


以手机及周边业务为载体
发展线下品牌互动
及米粉的社交

餐饮的线下社区



西贝的店内社区活动



星巴克的店外社区活动

www.baogzhao.org.cn

餐饮的品牌社区

