第三节：积分权益设计

www.yangzheng.org.cn

积分权益的作用

会员返利	互动激励	促进交易	激发活跃
消费返积分 积分抵现 积分兑换代金券	用餐评价奖励积分 邀请好友奖励积分 分享奖励积分	积分兑换某菜品 积分+现金换购	高等级返双倍积分 积分兑换电影票 积分商城

消费返积分设计

茶饮、快餐

客单价低
消费频次相对高

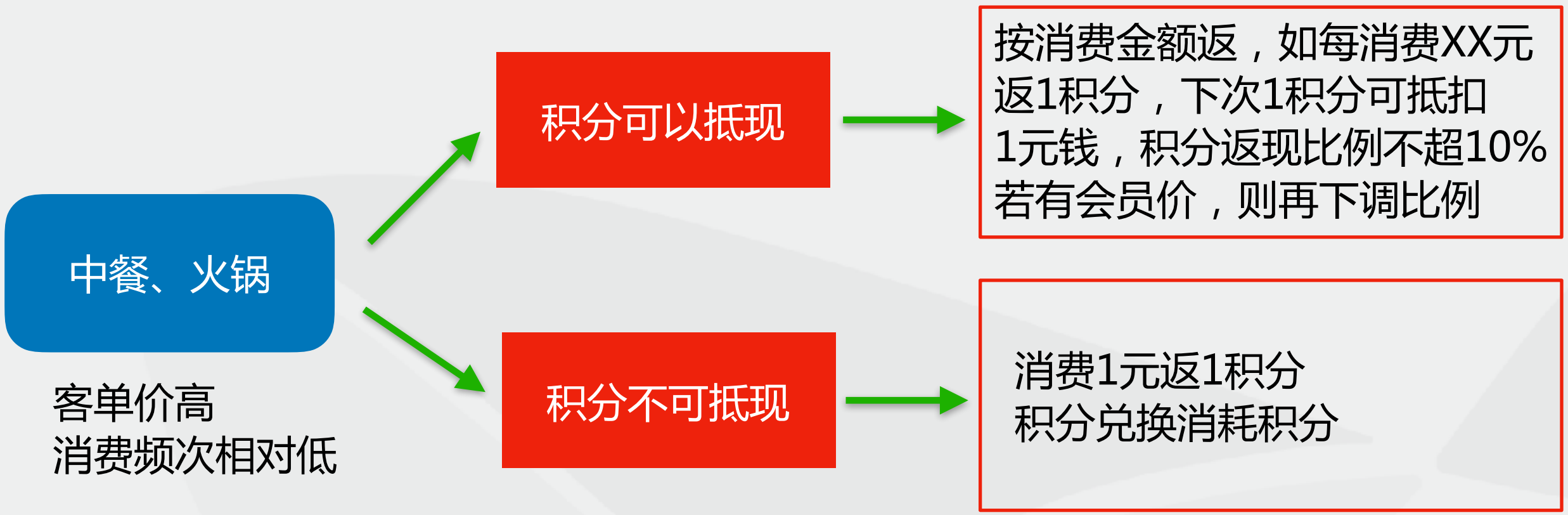
积分不可抵现

消费1元返1积分
积分兑换消耗积分

某咖啡厅，顾客消费30元，按每消费1元返1积分，返顾客30积分，累积150积分，可兑换一杯招牌咖啡，相当于买5返1

www.yangzhao.org.cn

消费返积分设计



某中餐厅，顾客消费200元，按每消费20元返1积分，返顾客10积分，下次可抵扣10元使用，相当于顾客回头消费打95折

积分的时效



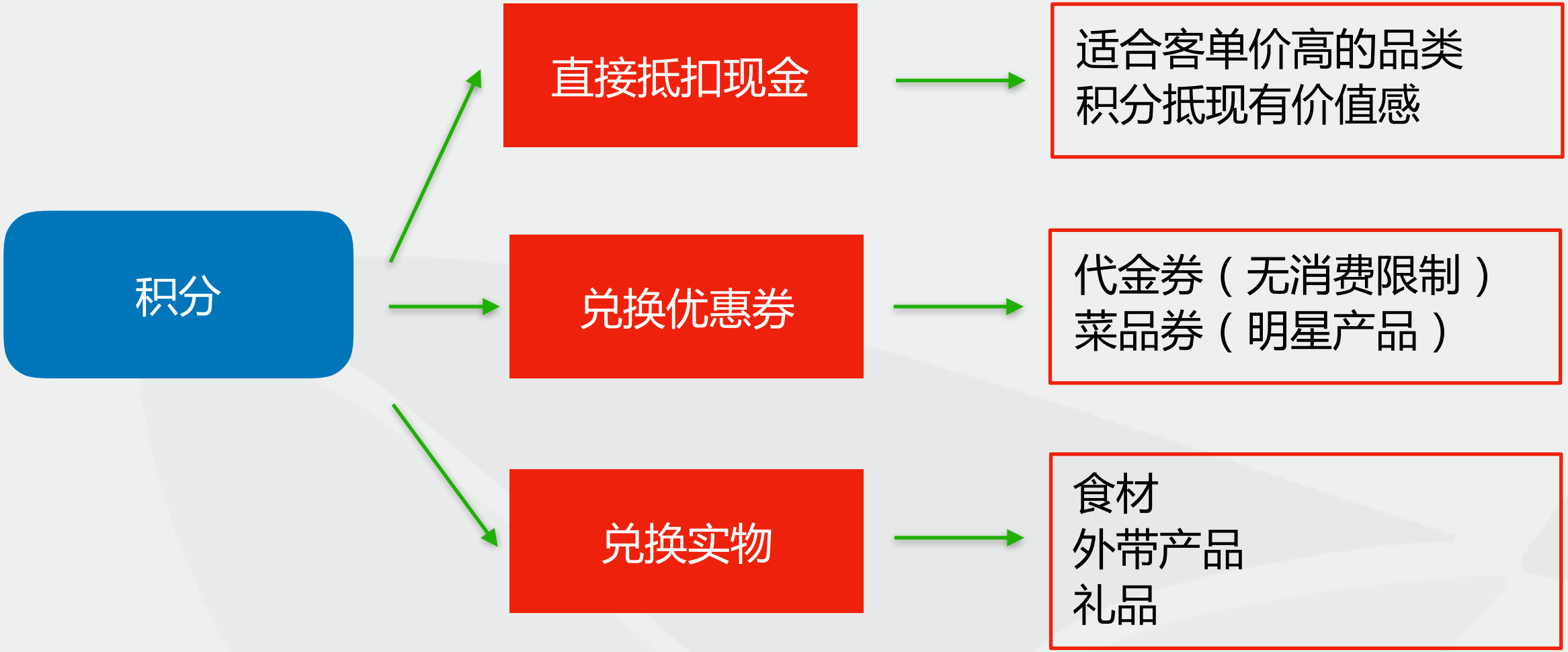
12月31日

统一设置在积分获取之日起，次年的12月31日到期并清零，方便在这一天之前，企业向所有会员集体发出积分清零通知，并开展积分兑换活动

积分有效期最短一年，最长两年

www.wangzhan.org.cn

积分消耗



兑换物的价值要高于积分价值，凸显兑换的性价比

南京大排档积分权益

积分获得　消费1元返1积分

积分消耗　积分商城

1、丰富的兑换产品
2、兑换门槛高中低均有
3、兑换积分越多性价比越高

100积分	糖芋苗一碗	价值5元
100积分	酒酿赤豆元宵	6元
200积分	麻辣鸭血	7元
200积分	老南京酸梅汤	12元
300积分	民国美龄粥	17元
400积分	招牌盐水鸭	27元
1000积分	鸡汁长江白鱼	78元

www.yangzhao.org.cn

积分权益不妥案例

积分获得

消费1元返1积分

积分消耗

每20积分可抵扣1元钱

1、积分权益混乱
2、积分价值感太低
3、积分兑换最低档门槛太高

积分商城

400积分	XX咖啡一杯	价值20元
500积分	XX咖啡一杯	价值25元
680积分	XX咖啡一杯	价值35元

加杨老师微信 yangzhao717
进课后微信群继续学习交流

www.yangzhao.org.cn